

中国旅游协会民宿客栈与精品酒店分会

关于开展“中国好民宿”评价认证的通知

旅协民分（2018）03-1号

各地民宿协会：

为通过品牌建设促进民宿业优质发展，充分发挥行业协会的服务、监督、宣传作用，服务会员、服务行业，我会现启动“中国好民宿”评价认证工作。现将有关事项通知如下：

一、“中国好民宿”定位

“中国好民宿”是我会推出的全国性、行业性品牌，代表中国民宿的最高服务水平、最优产品品质、最美市场形象、最佳综合效益，是民宿业“国家品牌”。

二、“中国好民宿”评价办法

“中国好民宿”是我会依据相关社团标准（见附件），自主开展的评估认证。企业（组织）自愿参评、免费参加。

三、“中国好民宿”宣传推广

我会将与中国旅游报、环球时报、人民日报海外版、中央电视台等媒体合作，以多种有效形式，宣传“中国好民宿”品牌，推介获得“中国好民宿”认证的民宿。

四、参评单位的报名

我会会员单位向我会直接报名参评。非我会会员的参评单位，由各地民宿协会推荐产生。我会原则上不接受非会员单位的直接

报名。

五、首批“中国好民宿”的评估认证

我会将在4月21日北京国际民宿产业博览会暨论坛上，为第一批通过评估认证的“中国好民宿”颁发证书和标牌。首批参评单位的报名截止时间为4月15日。请有意参评的单位在此日期前将有关申报文件（附后）送达我会。

网上报名：<http://u5695469.viewer.maka.im/k/231VVKD1>

二维码报名：



六、承办部门

“中国好民宿”评估认证工作，由我会会员服务中心执行落实，负责人：穆晓雪（我会会长助理），联系电话：
18201298806。

中国旅游协会民宿客栈与精品酒店分会

2018年03月30日



附件：“中国好民宿”评价认证标准

一、“中国好民宿”标准（宣贯版）

（一）“六好”

1. 好情怀：品牌故事彰显独有的思想与情怀，民宿具有深厚的文化底蕴、内涵丰富。

2. 好设计：设计创新（设计新颖、装饰独特），自身风格明显；设施贴合人性化需求或者现代智能化的表现；整体设计契合周边自然环境或人文环境；具有特色业态以及可持续的运营模式。

3. 好主人：具有优质创新的服务经营理念；具有经营民宿的热情和独特情怀；注重自身的文化品质和行业素养。

4. 好服务：关注、响应和满足每位宾客的合理需求，组织多种宾客乐于参与的活动。提供品种丰富、营养合理的早餐和特色餐饮服务。服务人员能自行快速并合理解决宾客的突发情况。针对不同的宾客能有不同互动，能提供酒店提供不了的亲切感和家的温馨感。

5. 好口碑：全程服务体现人文关怀，舒适度强，游客满意度高；市场影响力、知晓度、美誉度高。

6. 好效益：在实现企业投资经营目标的基础上，社会、生态、文化等效益突出，对所在社区建设贡献显著。

（二）必备条件及资质

1. 申报认证单位必须具有至少一名执有由中国旅游协会民宿客栈与精品酒店分会颁发的《店长或管家培训合格证书》的专业人员（有关认证培训和证书颁发，我会将于近期进行。相关事项另行通知）。

2. 申报认证单位需至少在一个线上平台（途家、携程、去哪儿、Airbnb、小猪、飞猪等）上线，且上线平台点评分值在 4.8 分及以上，点评条数 10 条及以上。

3. 单位情况介绍：包括民宿建筑理念、硬件设施、主人简介优势介绍、特色服务等，不仅限于此。

4. 需提供营业执照及相关证件扫描件；提交资料真实有效，且无安全事故、无重大投诉事件，无 315 投诉；

5. 申报资料提供形式以文档、图片、有效链接为主，不仅限于以上申报材料，其它展示资料均可提供。

中国旅游协会民宿客栈与精品酒店分会

2018 年 03 月 30 日

附件：基本情况采集表

第一部分：基本信息

民宿名称：

申报上级部门（地方政府、协会）：

民宿地址：

建筑面积：

室外面积：

开业时间：

房间数量：

房型类别：

民宿主姓名：

出生年月：

籍贯：

毕业学校（选填）：

个人爱好和特长：

联系方式（手机号+微信号）：

第二部分：民宿介绍

（依据评价认证标准提供）

第三部分：相关图片素材

（请以压缩文件方式提供）